



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Manual de identidad y reproducción gráfica

Dirección de Capacitación y Comunicación Social

Presentación

El presente manual de identidad y reproducción gráfica tiene el propósito de establecer los principales lineamientos para el uso y el concepto gráfico en el diseño de materiales y productos de comunicación de carácter oficial, informativo y promocional realizados por el Infoem para sus distintas áreas administrativas, con el fin de fortalecer la difusión, la promoción y la divulgación de sus programas, servicios y atribuciones en general.

Dichos lineamientos deberán ser aplicados por las áreas administrativas del Infoem, por lo que cualquier formato que se produzca en las ponencias y direcciones deberá apegarse totalmente a lo estipulado en este manual. Asimismo, cualquier requerimiento o asesoría al respecto deberá solicitarse a la Dirección de Capacitación y Comunicación Social.

Objetivos

1. Posicionar al Infoem, a través de la conformación de una identidad corporativa que permita identificar con precisión los servicios que ofrece.
2. Proyectar una imagen seria, confiable y de calidad, al servicio del público.

Identidad corporativa

La identidad corporativa se define como un sistema de signos visuales que tiene el objetivo de distinguir (facilitar el reconocimiento y la recordación) a una empresa de las demás. Su misión es asociar determinados signos que aumenten la notoriedad de la empresa.

Los signos que integran el sistema de identidad corporativa tienen la misma función; sin embargo, cada uno posee características comunicacionales diferentes.

Los signos de identidad corporativa son:

- **Lingüístico:** nombre de la empresa, elemento de designación verbal y modo de escritura exclusiva, llamado *logotipo*.
- **Icónico:** marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa, el cual define su doble carácter significativo: la marca en su función comercial (*marketing*) e institucional (imagen pública).
- **Cromático:** uno o varios colores adoptados por la empresa como distintivo emblemático.

Signos de identidad corporativa		
Lingüístico	Infoem Info - em	Acrónimo resultante de la fusión de la palabra <i>información</i> y las iniciales de <i>Estado de México</i> .
Icónico		<p>Formas que, en conjunto, hacen primeramente referencia a un acceso libre de obstáculos, a través del cual se puede observar hacia dentro de la estructura.</p> <p>La interacción de las formas logra un segundo efecto, que se percibe como dos personas en actitud de colaboración y, en segundo plano, se percibe que una de ellas entrega a la otra un documento.</p>
Cromático	  	<p>El código cromático se vincula con la psicología del color, en estrecha relación con las formas y las significaciones que se quiere proyectar.</p> <p>El color aqua se liga con la idea de transparencia, claridad y honestidad. Puesto que se localiza en la escala del azul y el verde, es un color neutro, que se asocia con el diálogo y el consenso.</p> <p>El color violeta resulta atractivo y proyecta delicadeza; de este modo se asocia con la fragilidad para el manejo de protección de datos personales.</p>

		Los tonos negros en un porcentaje menor, logran un contraste entre el logotipo y el imagotipo que permite pasar a un segundo nivel en el predominio de la imagen sobre el texto, dado que funciona como apoyo.
--	--	--

Fundamentación

En la conceptualización del logotipo institucional, se emplearon códigos de comunicación que corresponden a la forma, el color, la tipografía y la significación de la imagen. La aplicación de estos códigos parte de una unidad básica de composición que, en conjunto, genera el sustento de la imagen corporativa.

➤ Formas básicas

En el signo logotípico, la línea destaca como un elemento visual de primer orden. Se define como una cadena de puntos unidos sucesivamente que indica posición y dirección, pues posee energía en sí misma; crea vectores direccionales, relaciones entre los elementos de composición y, aún más importante, condiciona la lectura de la imagen logotípica.

Una línea separa planos entre sí, diferencia cualitativamente dos áreas de distinta intensidad visual y genera volumen en los logos, al formar bordes en el plano.

Por otra parte, el rectángulo y el cuadrado se asocian con la significación de honestidad, rectitud y esmero; mientras que el círculo se vincula con la significación de calidez, protección, estabilidad y posicionamiento.

En la imagen institucional, la repetición del círculo y el rectángulo ofrece una inmediata sensación de armonía y movimiento, la cual genera una modulación caracterizada por la forma, el color y el tamaño.

El recorrido de la línea en movimiento genera un plano en la imagen, pues tiene un ancho, largo, posición y dirección; además, las líneas definen los límites externos, al producir volumen en la superficie bidimensional. Este recorrido del plano en movimiento se convierte en un volumen, que tiene una posición en el espacio y está limitado por planos. En el logotipo bidimensional, el volumen es ilusorio:

sugiere la tercera dimensión a partir de la articulación de espacios bidimensionales.

La unión de estos elementos produce un equilibrio entre ellos, que radica en la referencia visual más fuerte y firme del hombre y su base consciente e inconsciente para la formulación de juicios visuales.

Para el caso del imagotipo, las formas, en conjunto, hacen primeramente referencia a un acceso libre de obstáculos, a través del cual se puede observar hacia dentro de la estructura; además, la vista permite ubicarse por encima del elemento gráfico.



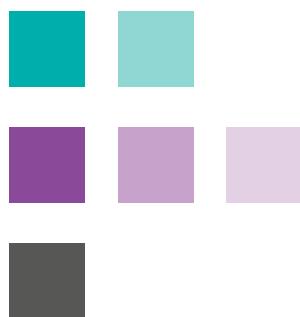
Las formas, en conjunto, hacen primeramente referencia a un acceso libre de obstáculos, a través del cual se puede observar hacia dentro de la estructura (**a**); la vista permite ubicarse por encima del elemento gráfico.

a)



La interacción de las formas logra un segundo efecto, que se percibe como dos personas en actitud de colaboración (**b**), como si una de ellas (segundo plano) entregara un documento a la otra (primer plano). Finalmente, la forma de la derecha funciona como capitular del nombre del

b) Infoem.



El código cromático (**c**) cobra vital importancia en el proceso de percepción de la imagen. Corresponde a la psicología del color dotar a las formas de significaciones congruentes con el entorno en que funciona la imagen.

c)

La selección cromática mantiene una estrecha relación con las formas y las significaciones que se proyectan al espectador.

Así, el color aqua se liga con la idea de transparencia, claridad y honestidad; además, es un color neutro, asociado con el diálogo, confianza y consenso. El color violeta proyecta delicadeza; de este modo se asocia con la fragilidad para el manejo de protección de datos personales.

Las tonalidades de negro en porcentaje logran un contraste entre el imagotipo y el logotipo, pues permiten pasar a un segundo nivel en el predominio de la imagen sobre el texto, dado que funciona como apoyo.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

El acrónimo y la leyenda del nombre (d) corresponden a una familia tipográfica sans serif, cuyas formas rectas y libres de patines proyectan firmeza y modernidad. Su aplicación en bajas rompe con los paradigmas de la rigidez institucional. Se hace un tratamiento sobre la letra “o”, para proyectar el alcance geográfico del Infoem.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

➤ Taxonomía del logotipo

Clase: Imagen institucional.

Orden: Imagen y tipografía representativa de la institución.

Género: Organismo público autónomo estatal.

Especie: Logotipo acrónico tipográfico.

Concepto formal: Imagen de baja abstracción, asimétrica y con ritmo.

Técnica visual: Simplicidad, unidad, abstracción y neutralidad.

Clase de estructura: Formal, activa y visible.

Figura de significación: Sinécdoque.¹

¹ La sinécdoque es una figura mediante la cual se expresa la parte del todo.

Estructura

1. Construcción del logotipo



- Perspectiva



- Geometría

Construcción de la imagen mediante figuras geométricas.



- Retícula

Localización de la imagen en un plano modular, que se emplea cuando los medios electrónicos no tienen las cualidades para la reproducción óptima.



- Área de restricción

Espacio en blanco entre el envolvente de la imagen y el elemento más cercano, con el propósito de evitar el ruido visual en la interpretación de la imagen.



1 x, 1y = 1 cm

Nota: El área de restricción crece en proporción al momento de escalar la imagen, por lo que el tamaño será siempre el mismo en factor x, y.

- Tipografía institucional

Para el acrónimo y el nombre legal del Infoem se emplea una familia de fuente sans serif, en negritas, una alineación de texto al centro y manejo de mayúsculas y minúsculas.

Tipografía Arial: (1) regular, (2) negritas, (3) itálicas e (4) itálicas negritas.

(1) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(2) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(3) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(4) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

- Arial Bold, justificado al centro, mayúsculas y minúsculas.

- Tipografía editorial

Esta tipografía se destina para su uso en el cuerpo de texto de documentos internos y de carácter oficial realizados en las distintas áreas administrativas del Infoem. Se sugiere el uso de una familia de fuente serif, en regular, negritas, itálicas e itálicas negritas, en mayúsculas y minúsculas, con alineación del texto a la izquierda, al centro, a la derecha y justificado.

La característica central de esta tipografía radica en que posee pequeños adornos o patines que facilitan la lectura, al funcionar como una especie de guía entre las letras.

Tipografía Palatino Linotype: (1) regular, (2) negritas, (3) itálicas e (4) itálicas negritas.

(1) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(2) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(3) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

(4) ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890º!º·\$%&/()=?¿

- Usos estructurales permitidos

En la imagen corporativa, es posible hacer uso de diferentes aplicaciones en la estructura del logotipo institucional, lo cual depende del formato de impresión, el mínimo de visibilidad de la imagen y los diferentes soportes en que ésta se emplee.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Logotipo conformado por el
acrónimo y nombre de la
institución



Logotipo



Imagotipo

- Usos estructurales no permitidos

A continuación, se muestran las modificaciones de estructura que no están permitidas en la aplicación del logotipo institucional.



No está permitido cambiar la tipografía institucional



No está permitido modificar la posición de los elementos de composición del logotipo



No está permitido modificar la proporción del logotipo

- Máximos y mínimos de reproducción

Para una adecuada aplicación del logotipo institucional, se establecen un mínimo y un máximo de reproducción. El primero, se encamina a asegurar que no existan interferencias con la legibilidad y visibilidad de la imagen. El segundo, depende del soporte y formato en que se proyecte, pero debe cuidar la proporción de la imagen.



➤ Cromática

El color es denotativo cuando se utiliza como representación de la figura. Para un logotipo, el color es icónico, puesto que su expresividad cromática funciona como identificación, recordación y pregnancia² de la empresa o figura sobre los usuarios.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios



Sistema de impresión: offset
Pantone 326 C 100 %

Sistema de impresión: inyección de tinta
Cian = 84 %
Magenta = 0 %
Amarillo = 56 %
Negro = 0 %

Sistema de impresión: offset
Pantone 326 C 50 %

Sistema de impresión: inyección de tinta
Cian = 29 %
Magenta = 0 %
Amarillo = 22 %
Negro = 0 %

² Cualidad de las formas visuales que capta la atención del observador por la simplicidad, equilibrio y estabilidad de su estructura.



Sistema de impresión: offset

Pantone 258 C 100 %

Sistema de impresión: inyección de tinta

Cian = 43 %

Magenta = 76 %

Amarillo = 0 %

Negro = 0 %



Sistema de impresión: offset

Pantone 258 C 50 %

Sistema de impresión: inyección de tinta

Cian = 21.58 %

Magenta = 38.15 %

Amarillo = 0 %

Negro = 0 %



Sistema de impresión: offset

Pantone 258 C 25 %

Sistema de impresión: inyección de tinta

Cian = 10.79 %

Magenta = 19.07 %

Amarillo = 0 %

Negro = 0 %

Negro 80 %

Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Porcentajes para aplicaciones electrónicas

R = 51 %

G = 51 %

B = 51 %

Nota: La tonalidad de los colores puede variar en las diversas aplicaciones, debido a factores ajenos al área de diseño, como tipo de impresión, calidad de las tintas y tipo de papel, entre otros.

- Variaciones cromáticas y efectos permitidos

Considerando las diferentes aplicaciones del logotipo, también es posible emplear diferentes variaciones cromáticas, según el sistema de impresión y el soporte por reproducir.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Monocromático

Logotipo Pantone 326 C 100 %



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Monocromático

Logotipo Pantone 258 C 100 %



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Monocromático

Logotipo negro al 50 %



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Positivo

Logotipo negro a 100 % sobre cualquier fondo claro



Negativo

Logotipo blanco (calado) sobre cualquier fondo oscuro



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Escala de grises

Logotipo negro a diferentes porcentajes



Reflejo

Acrónimo con efecto de reflejo en la parte inferior a diferentes porcentajes



Degrado

Imagotipo con efecto de degradado superior a inferior y efecto de brillo en la parte superior del acrónimo

Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

- Variaciones cromáticas no permitidas

A continuación, se presentan las modificaciones de color que no están permitidas en la aplicación del logotipo institucional.



No está permitido modificar el porcentaje de los colores del logotipo



No está permitido modificar el color institucional de ninguno de los elementos del logotipo



No está permitido aplicar texturas al logotipo

Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

- Rango de transparencia

Existe la posibilidad, para algunas aplicaciones de la imagen institucional, de utilizar el logotipo en diferentes rangos de transparencia.



Logotipo al 100 %



Logotipo al 80 %



Logotipo al 60 %



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Logotipo al 40 %



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Logotipo al 20 %

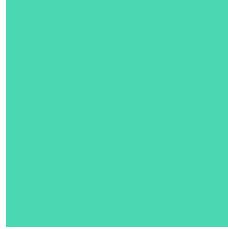
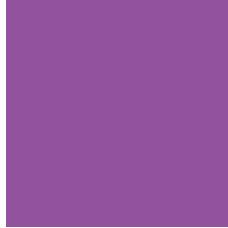
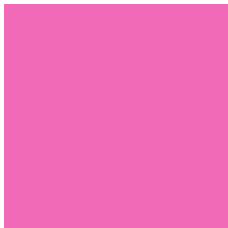
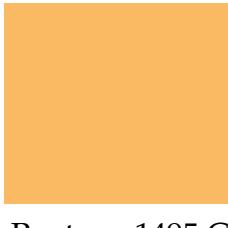
- Otras aplicaciones cromáticas

Para generar una mayor atracción en el espectador, se propone el uso de colores alternativos para la identificación de tres rubros básicos de la labor institucional, que son 1) transparencia y acceso a la información pública; 2) protección de datos personales, y 3) transparencia para niños.

En el primer apartado, correspondiente a transparencia y acceso a la información pública, se recomienda el uso primordial del color institucional (Pantone 326 C), con la finalidad de producir, entre el público en general, una mayor identificación y pregnancia, ya que el color aqua es, de hecho, el color fundamental del logotipo.

En el segundo apartado, referente a protección de datos personales, se sugiere una propuesta cromática basada en los colores violeta (Pantone 258 C) y rosa (Pantone 244 C), ya que resultan muy atractivos y proyectan delicadeza; de este modo, se asocian con la fragilidad con que se debe tratar este tema.

Finalmente, en el tercer apartado, dirigido a la difusión de la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública y la protección de datos personales entre el público infantil, se propone el uso de colores llamativos y dinámicos, como el naranja (Pantone 1495 C), ya que se asocia con la diversión, sociabilidad y alegría.

Extensión de marca	Color	Objetivo
Transparencia y acceso a la información pública		Generar reconocimiento y pregnancia institucional
Protección de datos personales		Generar identificación específica sobre la protección de datos personales
		
Transparencia para niños		Generar mayor atracción y visualización en el público a quien va dirigido

➤ Sitio electrónico institucional

1. Logotipo

A continuación, se presenta la variante del logotipo que se sugiere para el uso del sitio electrónico institucional, pues el diseño de este tipo de canales de comunicación resulta más limitado, como resultado de su velocidad de descarga. Por consiguiente, se deben tomar en cuenta los usos permitidos de estructura, cromática, máximos y mínimos de reproducción y demás aplicaciones, así como las restricciones al respecto.



Logotipo conformado por el acrónimo
y nombre de la institución

2. Cromática

Los colores pigmento o sustractivos son aquéllos que se usan en diferentes sistemas de impresión en soportes físicos. Sin embargo, en el caso de los sitios electrónicos, se emplean los colores aditivos, mejor conocidos como colores luz, ya que se proyectan en los monitores de las computadoras, las pantallas de televisión y otros medios semejantes.

Para el logotipo institucional, los valores cromáticos se miden en el sistema hexadecimal.



Valor hexadecimal

#00AFA9



Valor hexadecimal

#90D7D2



Valor hexadecimal

#904799



Valor hexadecimal

#C9A1CB



Valor hexadecimal

#ESCFE4



Valor hexadecimal

#00AFA9

Valor hexadecimal

#323232

Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

3. Tipografía

Para aumentar la legibilidad y visibilidad de los textos, se recomienda el uso de una tipografía de familia sans serif, en los formatos regular, itálicas, negritas e itálicas negritas, en mayúsculas y minúsculas. De igual modo, se propone la alineación del texto a la izquierda, al centro, a la derecha y en bloque justificado.

Este tipo de tipografía se sugiere para la edición de textos electrónicos, ya que, por la sencillez de sus formas, resulta más legible en los monitores de las computadoras, que tienen menor resolución que los soportes impresos.

Tipografía Arial: (1) regular, (2) negritas, (3) itálicas e (4) itálicas negritas.

(1) **A**BCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
*abc*defghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890º!º ·\$%&/()=?¿

(2) **A**BCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
*abc*defghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890º!º ·\$%&/()=?¿

(3) **A**BCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
*abc*defghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890º!º ·\$%&/()=?¿

(4) **A**BCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
*abc*defghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890º!º ·\$%&/()=?¿

Papelería institucional

1. Tarjeta de presentación



Ficha técnica

Formato: Horizontal

Medidas: 9 x 5 cm

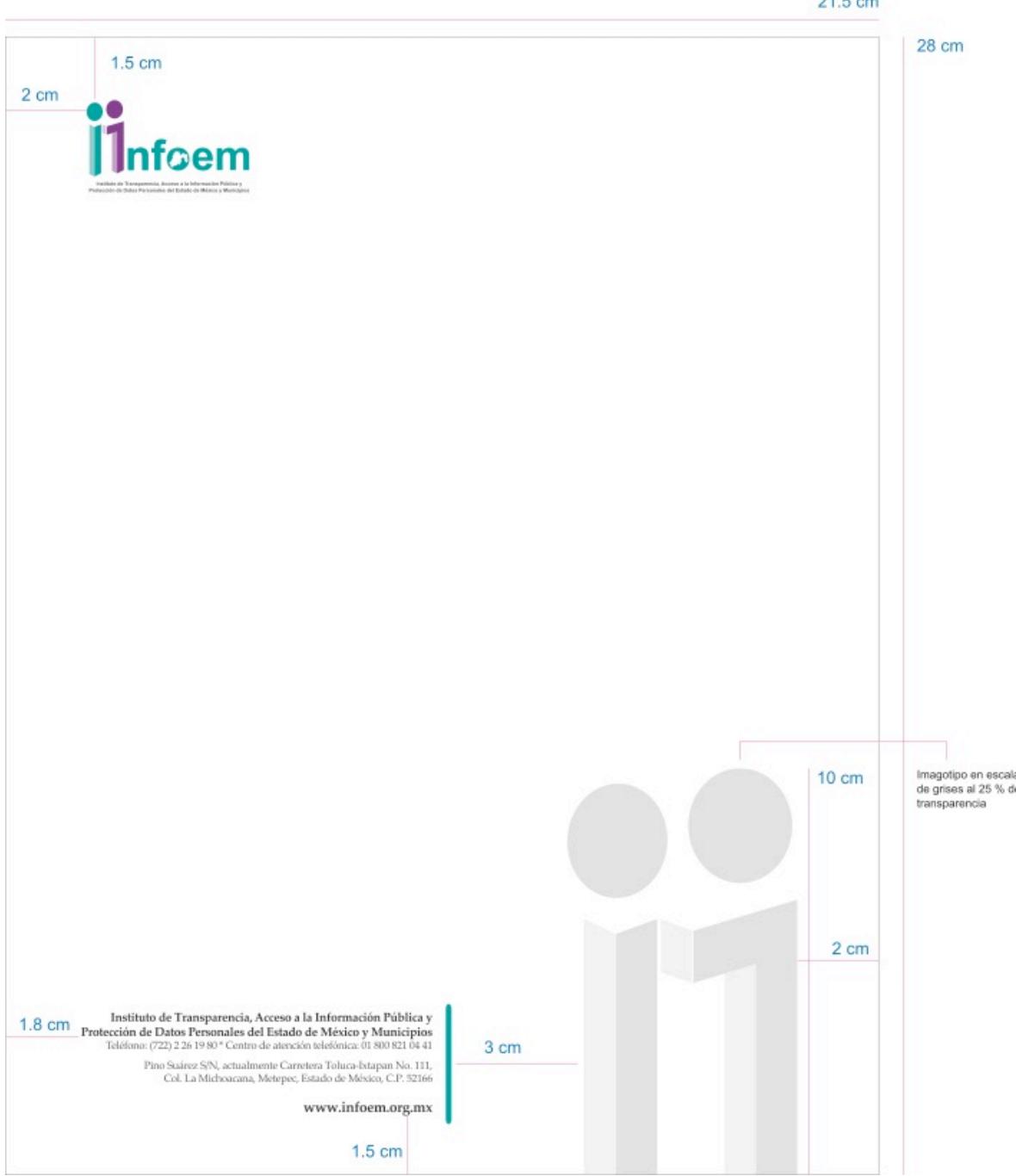
Material: Cartulina opalina de 300 gr

Tipo de impresión: Offset 3 tintas, Pantone 326 C,
Pantone 258 C y negro a diferentes porcentajes

Tipografía: Palatino Linotype

2. Hoja membretada





Ficha técnica

Formato: Vertical

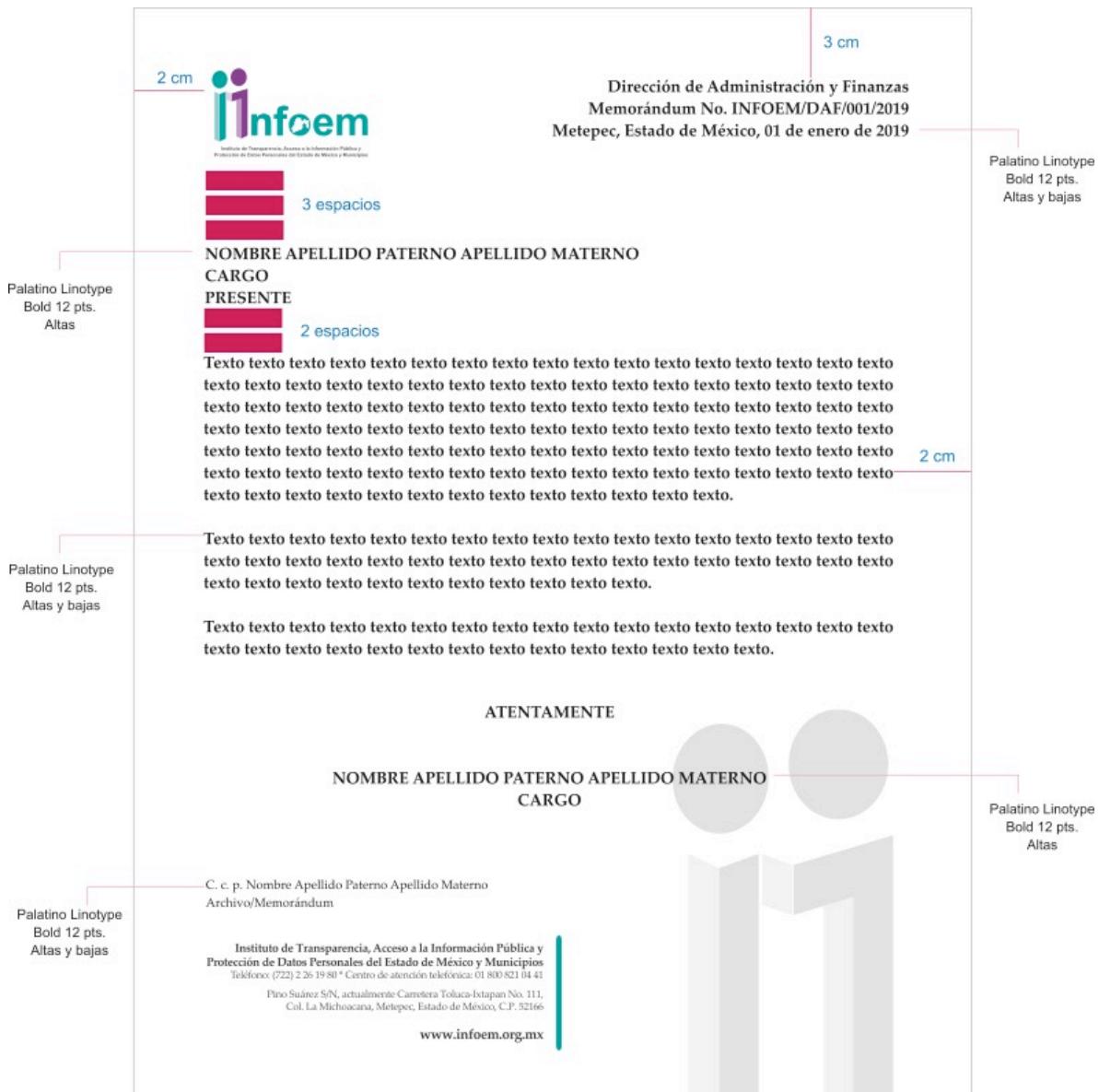
Medidas: 21.5 x 28 cm

Material: Papel bond de 90 gr

Tipo de impresión: Offset 3 tintas, Pantone 326 C, Pantone 258 C
y negro a diferentes porcentajes

Tipografía: Palatino Linotype

3. Estructura de oficio



- Claves de oficio

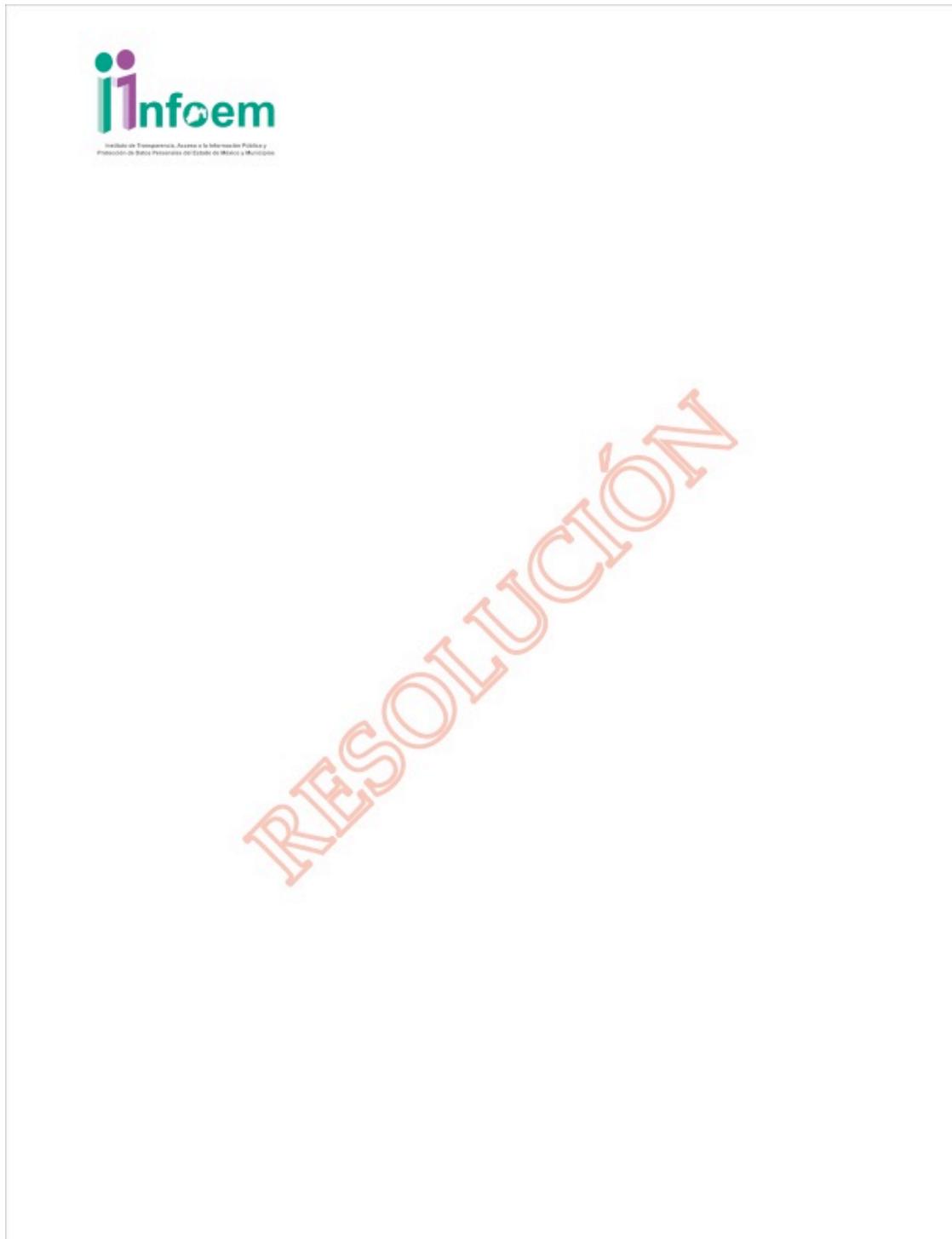
**Dirección de Administración y Finanzas
OFICIO No. INFOEM/DAF/000/2019
Metepec, Estado de México, 01 de enero de 2019**

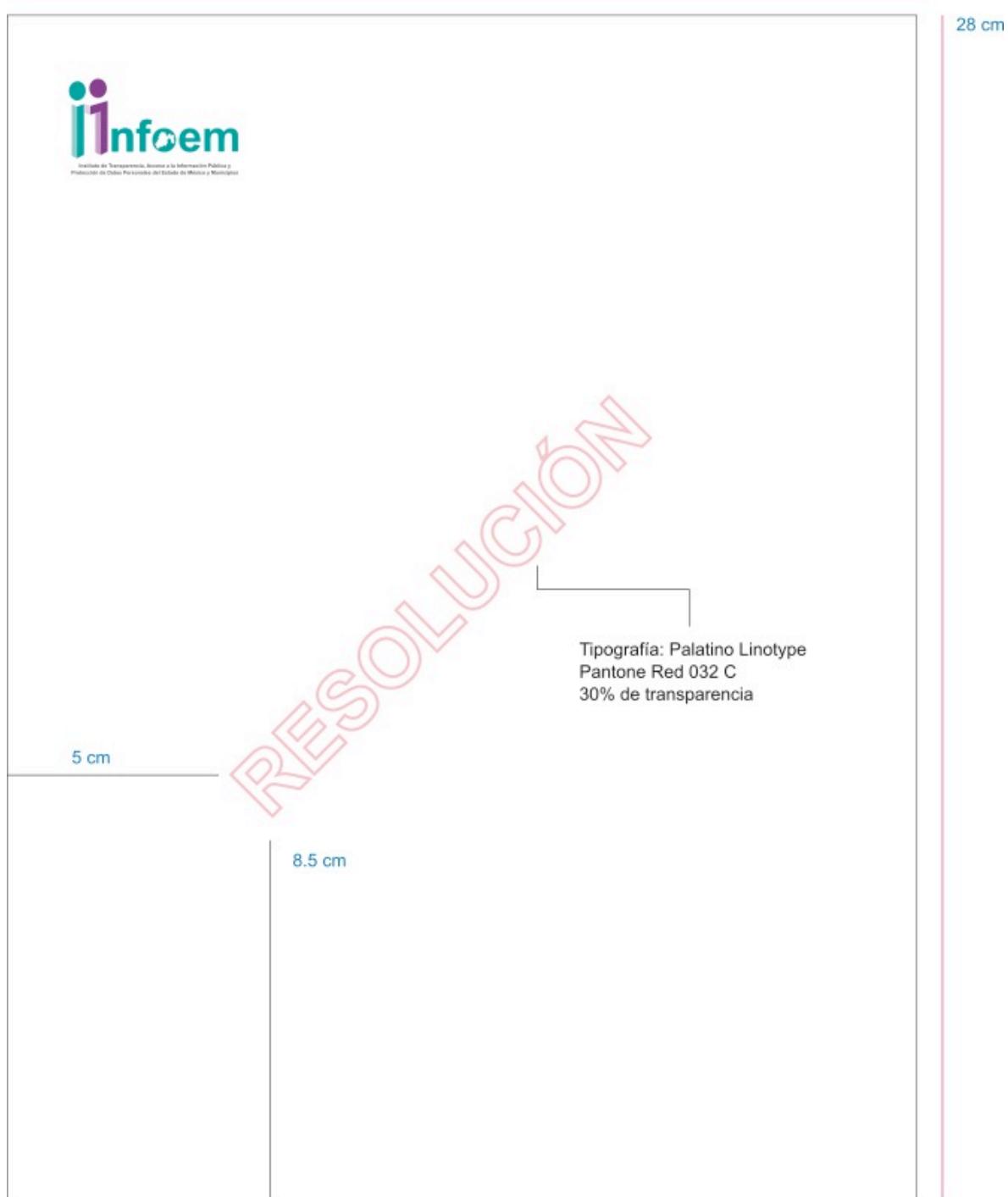
**Dirección de Administración y Finanzas
MEMORÁNDUM No. INFOEM/DAF/000/2014
Metepec, Estado de México, 01 de enero de 2014**

**Dirección de Administración y Finanzas
CIRCULAR No. INFOEM/DAF/000/2014
Metepec, Estado de México, 01 de enero de 2014**

- Tipografía: Palatino Linotype
Bold, 12 pts. Altas y bajas

4. Hoja membretada para resolución





Ficha técnica

Formato: Vertical

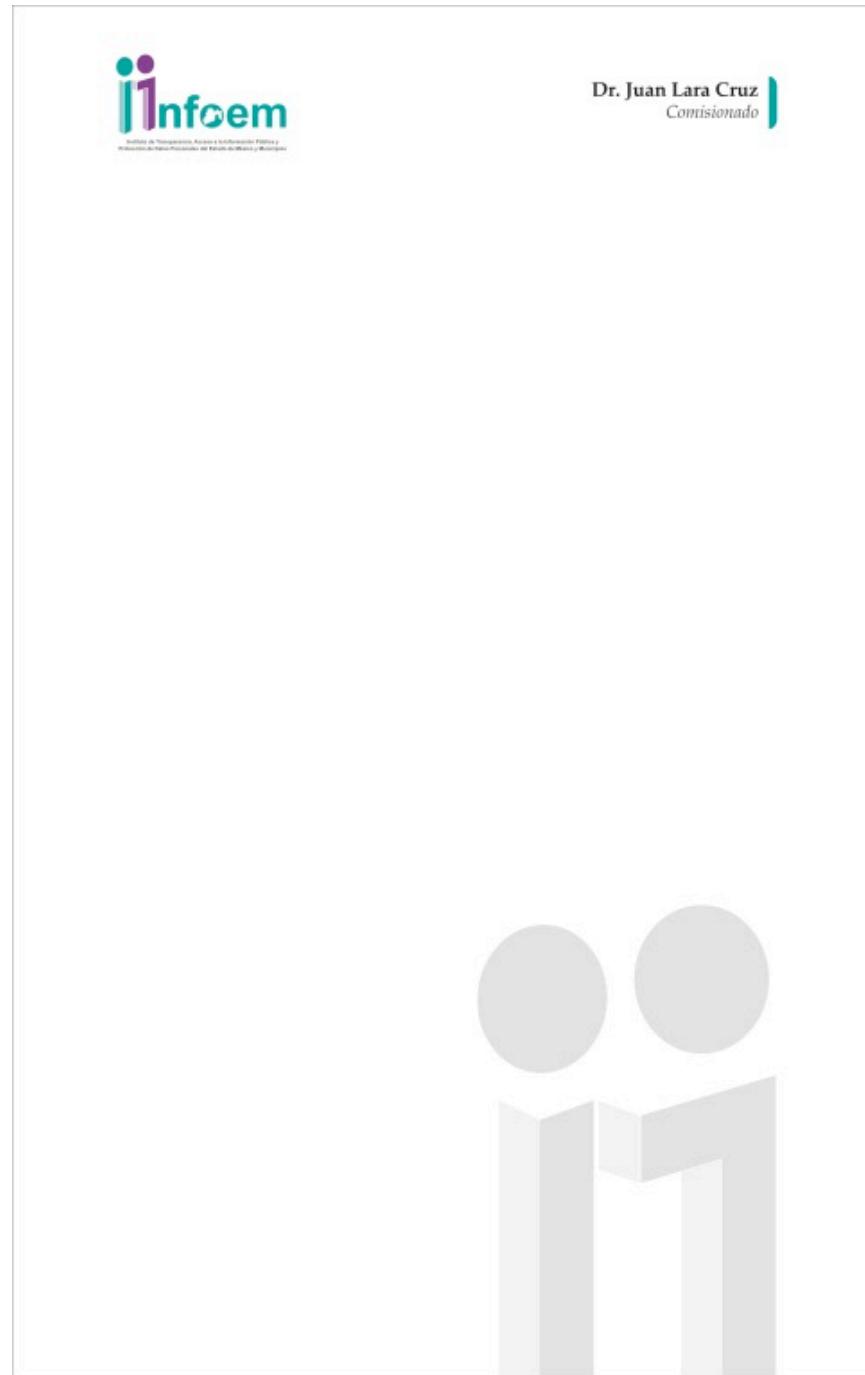
Medidas: 21.5 x 28 cm

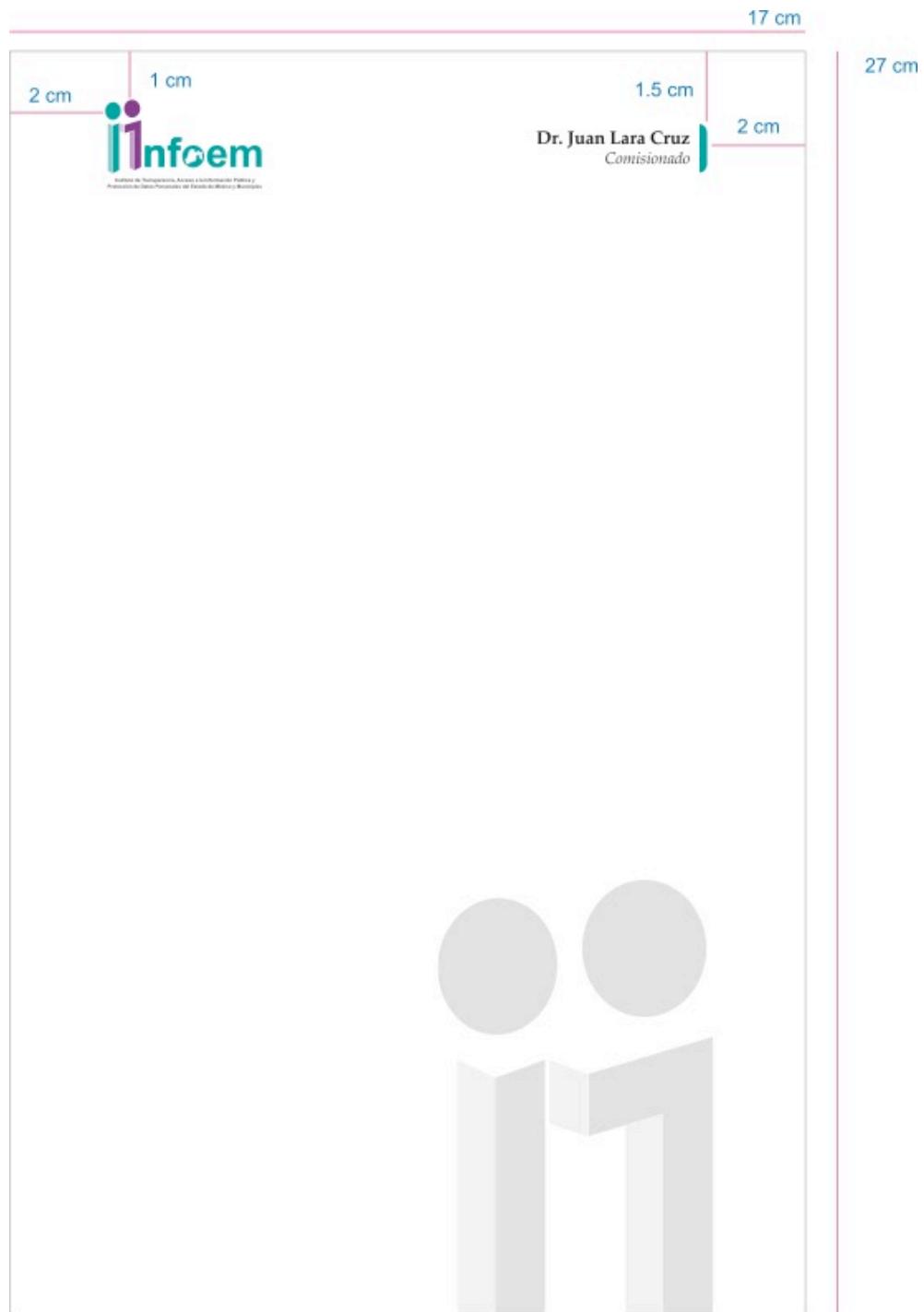
Material: Papel bond de 90 gr

Tipo de impresión: Offset 4 tintas, Pantone 326 C, Pantone 258 C, Pantone Red 032 C y negro al 80 %

Tipografía: Palatino Linotype

5. Hoja ejecutiva





Ficha técnica

Formato: Vertical

Medidas: 17 x 27 cm

Material: Papel opalina de 125 gr

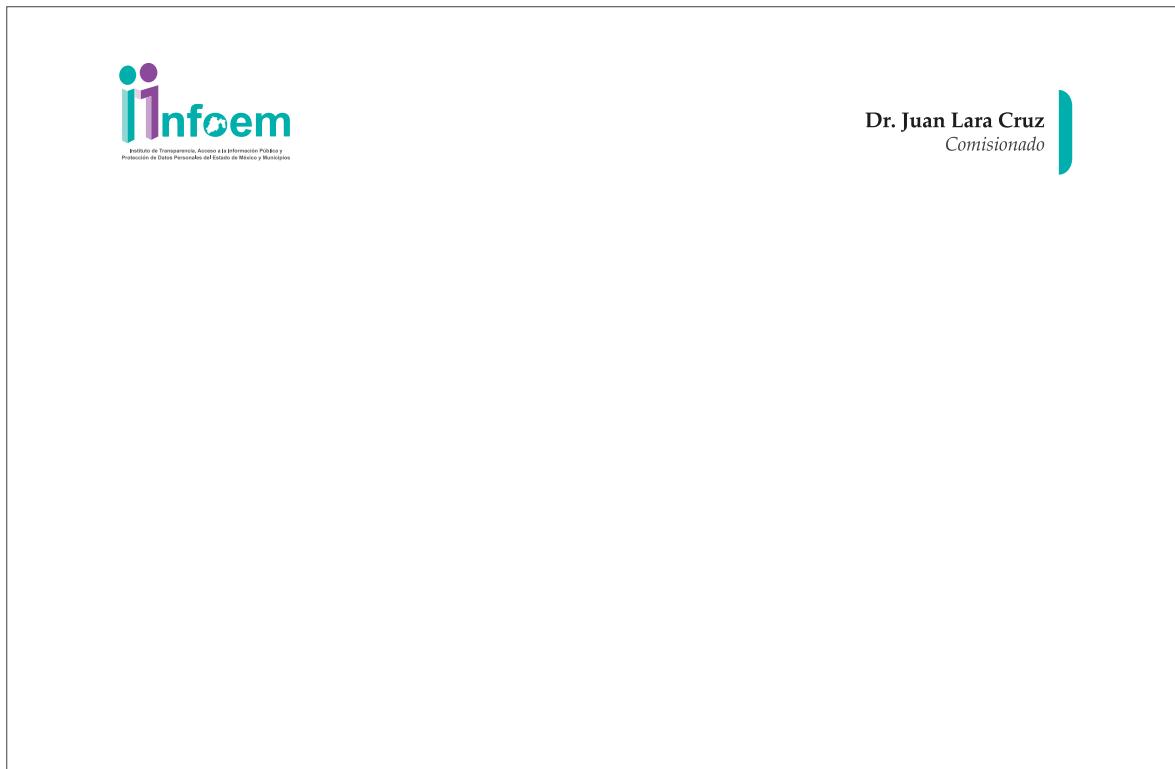
Tipo de impresión: Offset 3 tintas, Pantone 326 C,

Pantone 258 C y negro a diferentes porcentajes

Tipografía: Palatino Linotype

6. Tarjeta personal con sobre

- Tarjeta



Dr. Juan Lara Cruz
Comisionado



Ficha técnica

Formato: Horizontal

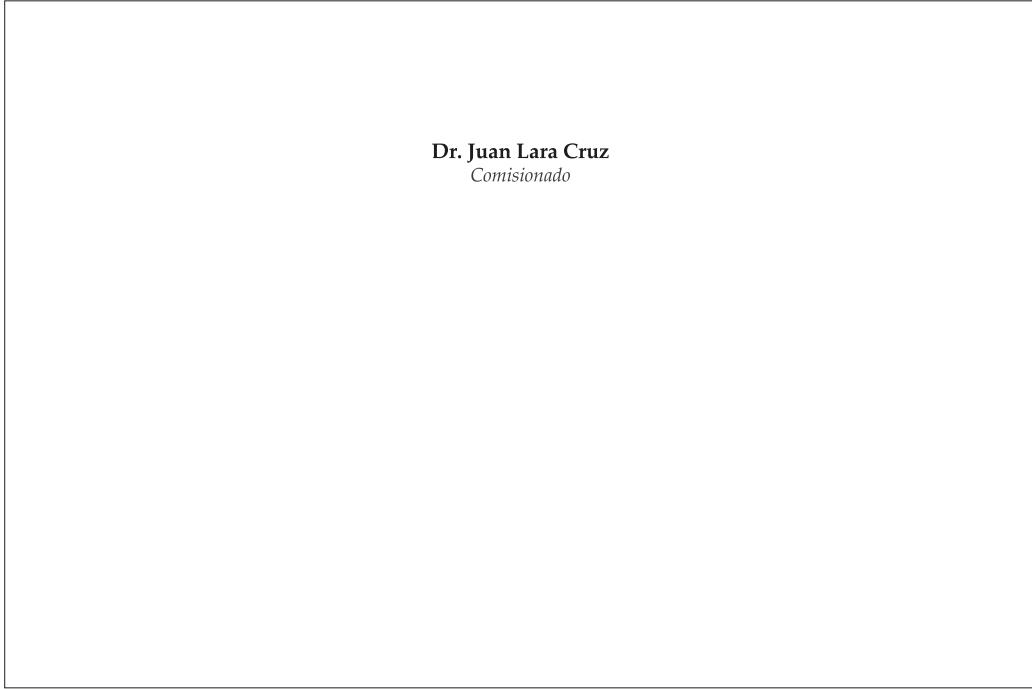
Medidas: 21.5 x 14 cm

Material: Cartulina opalina de 300 gr

Tipo de impresión: Offset 3 tintas, Pantone 326 C, Pantone 258 C y negro a diferentes porcentajes

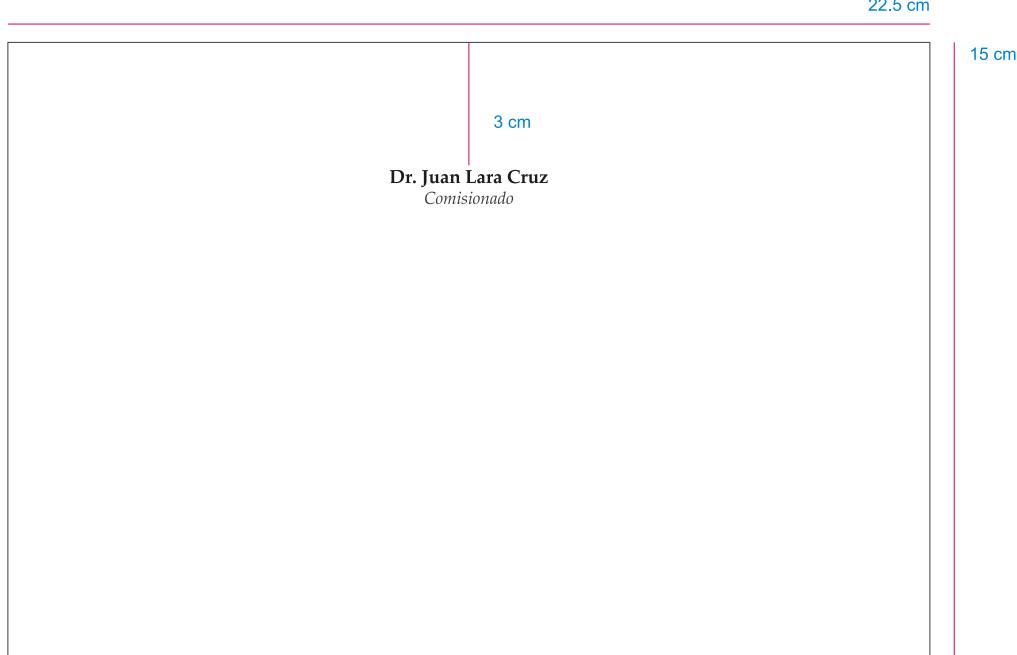
Tipografía: Palatino Linotype

- Sobre



Dr. Juan Lara Cruz
Comisionado

Frente



Vuelta



Ficha técnica

Formato: Horizontal

Medidas: 22.5 x 15 cm

Material: Papel opalina de 125 gr

Tipo de impresión: Offset 1 tinta, negro a diferentes porcentajes

Tipografía: Palatino Linotype

7. Firma electrónica



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios

Lic. Roberto Cárdenas Gómez
Director de Administración y Finanzas

Calle de Pino Suárez, sin número,
actualmente carretera Toluca-Ixtapan, No. 111,
Col. La Michoacana, C.P. 52166, Metepec, Edo. de Méx.

Teléfono: (722) 2 26 19 80, ext. 200

www.infoem.org.mx



Ficha técnica

Logotipo institucional

Nombre del órgano garante

Nombre del servidor público

Cargo

Dirección

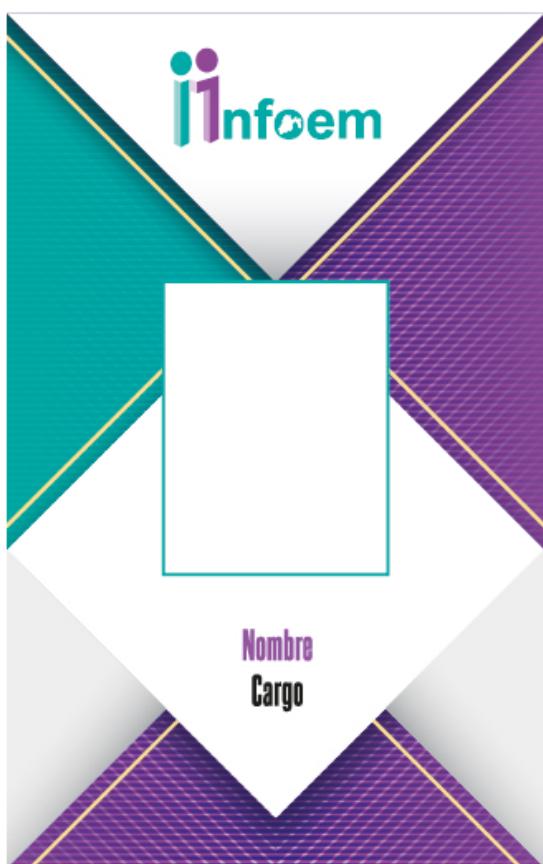
Teléfono

Página institucional

**Iconos de redes sociales con link a la página oficial del
órgano garante**

8. Credencial

Frente



Vuelta





Ficha técnica

Formato: Vertical
Medidas: 5.5 x 8.5 cm
Material: PVC
Tipo de impresión:
Tipografía: Steelfish



9. Sellos

- Auto entintables



4 cm

Ficha técnica

Tamaño: 4 cm de diámetro

Color: Tinta negra y roja

Tipografía: Arial

- Goma



6 cm

4 cm

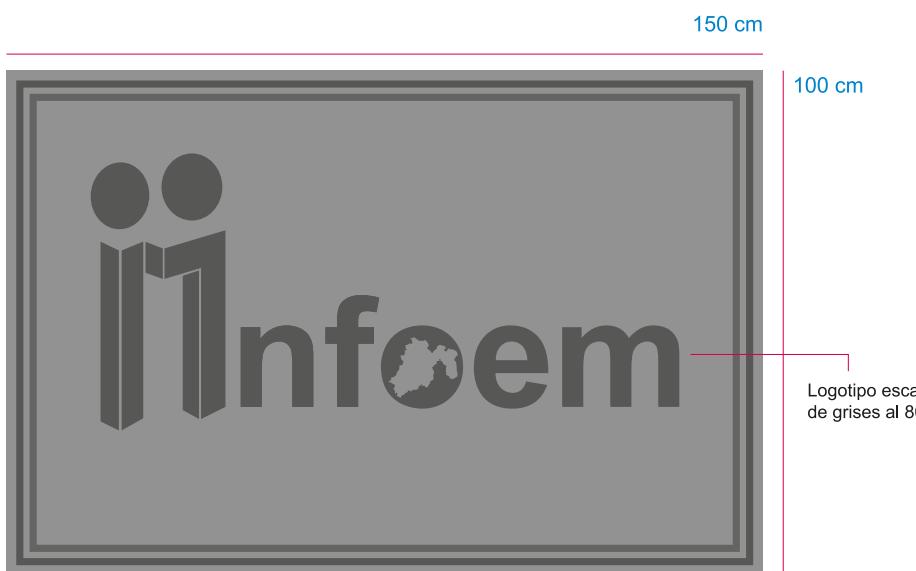
Ficha técnica

Medidas: 6 x 4 cm

Tipo de impresión: Logotipo aplicación positivo

Tipografía: Arial

9. Tapate



Ficha técnica

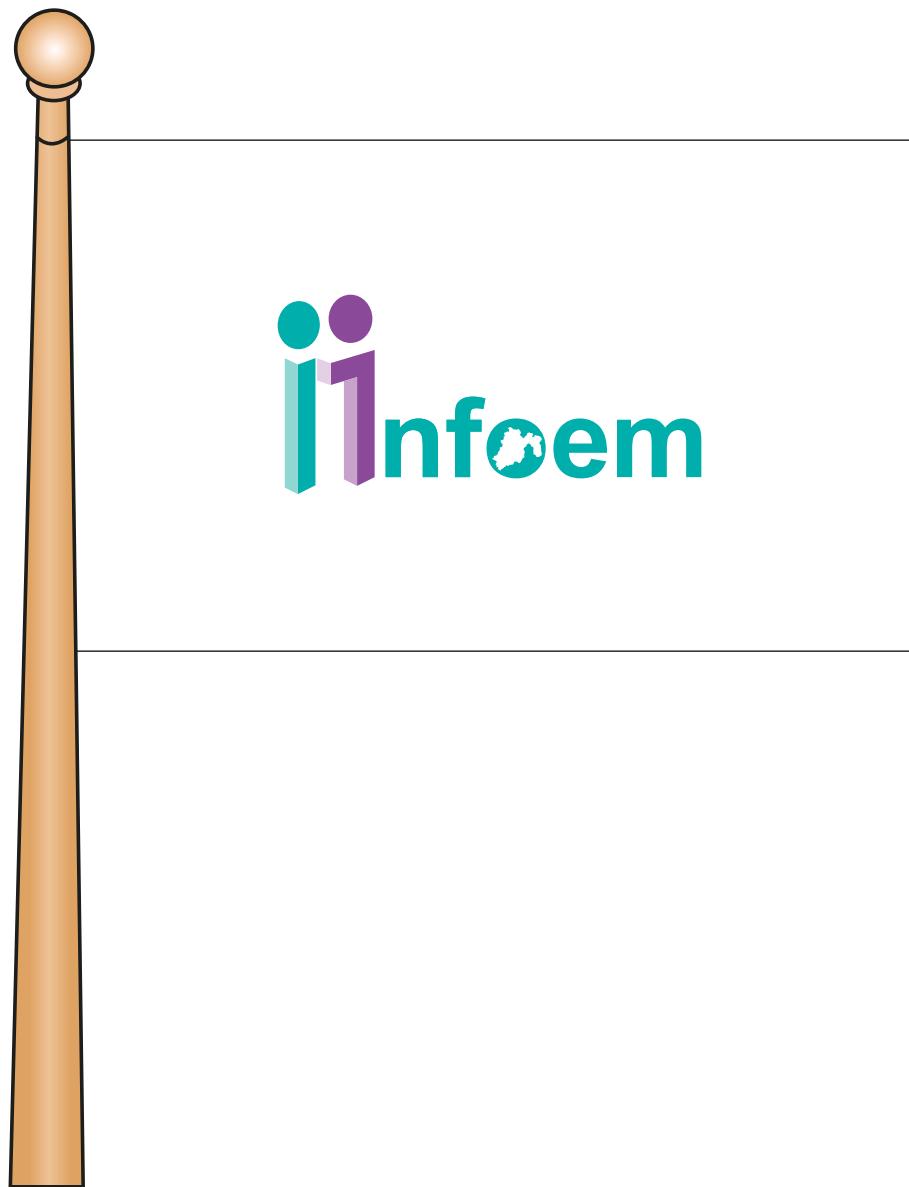
Medidas: 150 x 100 cm

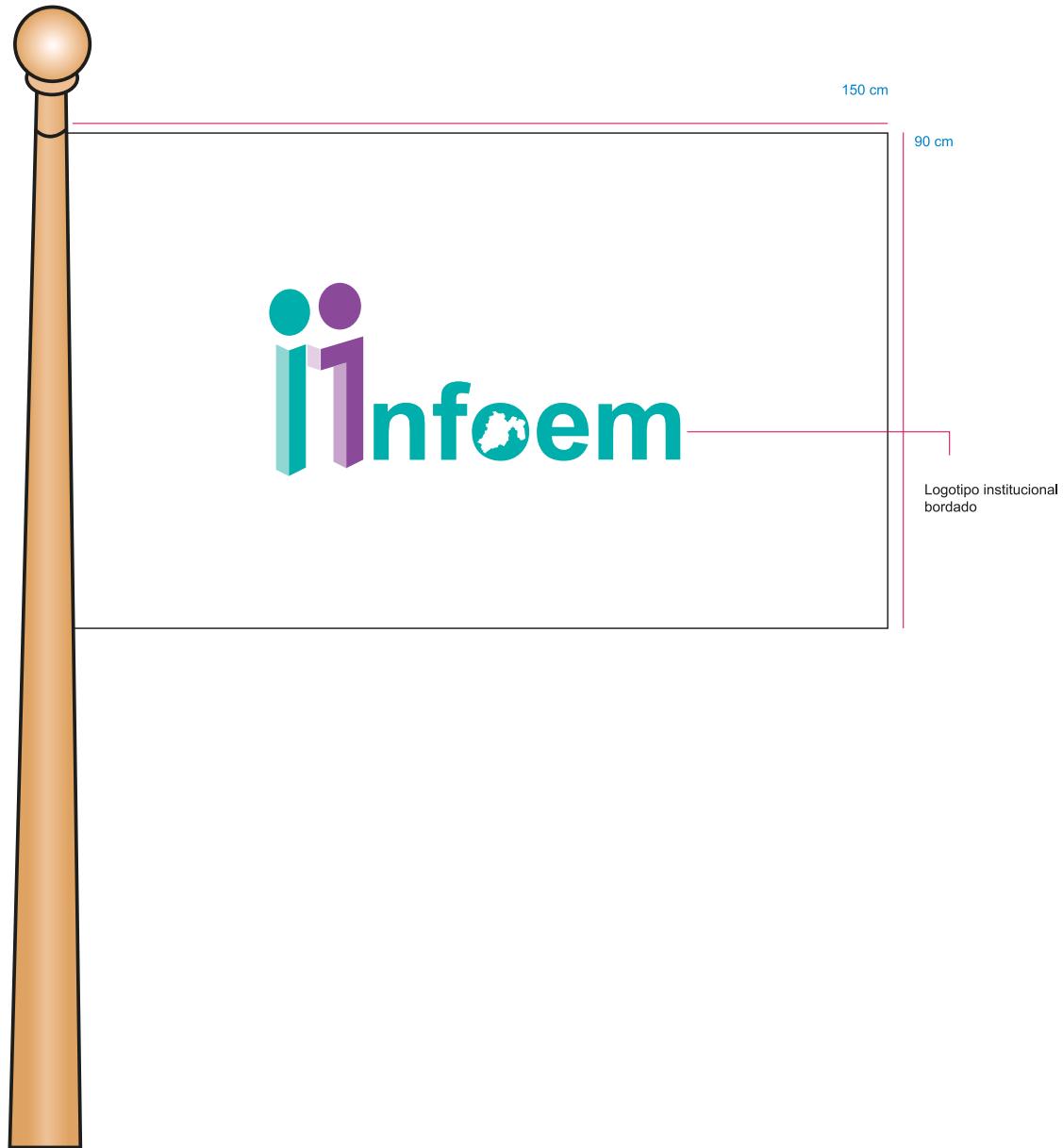
Material: PVC (rizo delgado)

Tipo de impresión: Sublimado
(calor)

Acabado: Con borde

10. Bandera





Ficha técnica

Medidas: 150 x 90 cm

Material: Tela color blanca

Tipo de impresión: Bordado

Señalética

1. Personal



Roberto Cárdenas Gómez
Director de Administración y Finanzas

Ficha técnica

Material: Vinil auto adherible

Tipografía: Palatino Linotype



Sala de Pleno



Sala de juntas

Ficha técnica

Material: Vinil auto adherible
Tipografía: Palatino Linotype

11. Sala de Pleno



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y
Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios





Ficha técnica

Medidas: 200 x 115 cm

Material: Metal

Acabado: Grosor del diseño de 3.5 cm,
colocarse fijo a muro de tablaroca

➤ Bibliografía

- Costa, Joan (2009), *Identidad corporativa*, Trillas, México.
- Heller, Eva (2011), *Psicología del color*, Gustavo Gilli, Barcelona.
- Rodríguez, Abelardo (2010), *Logo, ¿Qué?*, Siglo XXI, México.